

自衛隊東京地方協力本部におけるオープンカウンター方式による見積依頼について

- 1 本リストは、オープンカウンター方式実施要項に基づく手続きが必要です。
- 2 本方式は随意契約を前提とした見積依頼であり、有効な見積書をもって申し込みをした者のうち、予定価格の制限の範囲内で最低の価格の見積書をもって申し込みをした者を契約の相手方とします。

3 件名リスト

一連 番号	件名	納入(履行)場所	納期(履行期限)	見積依頼書公表日	見積書提出期限	見積合わせの日時	防衛省競争参加資格	備考
1	東京地本SNS等に対する広報 支援役務	自衛隊東京地方協力本部	3.5.1~3.7.31	3.4.19	3.4.26 10:00	3.4.26 10:10	オープンカウンター方式実施要領第5 条のとおり。全省庁統一資格の資格の 種類、等級及び地域については、「役 務の提供等」のC又はD等級、関東甲 信越地域	

4 仕様書の交付場所、契約条項等を示す場所、問合せ先及び提出先

〒162-8850

東京都新宿区市谷本村町10番1号

自衛隊東京地方協力本部 総務課 会計班 担当:今村

電話番号:03-3268-3111(内線48045) 直通TEL・FAX:03-3269-3513

仕 様 書

作成	年月日	令和3年 4月15日
	所 属	自衛隊東京地方協力本部渉外広報室
	階級・氏名	1等陸尉 新田 繁
件名	東京地本SNS等に対する広報支援役務	
数量	1式	

1 適用範囲

この仕様書は、自衛隊東京地方協力本部が実施する東京地本等に対する広報支援役務について規定する。

2 役務に関する要求

(1) 履行期間

令和3年5月1日（土）～7月31日（土）

(2) 東京地本SNS等に対するコンサルティング

Twitter、Facebook、Instagram、YouTube、HP

(3) コンサルティング内容

ア SNS等に関する調査分析（SNS登録者情報、SNS投稿への評価、フォロワー増加のための分析、YouTube映像評価）

イ 部内企画会議への同席（月1回）

ウ 素材作成のための協力（随時）

YouTubeの編集（月4本計12本）、サムネイル等の作成、撮影補助

(4) 作成物に関する事項

本役務により作成した映像（その一部を含む）に関する一切の著作権は官側に帰属し、官側の許可を受けていない映像の二次使用は禁ずる。

(5) 広報の協力

ア YouTuber等を活用した認知拡大

イ 今後の広報に関する事業提案

(6) 報告書の提出

期間終了後、速やかにSNS登録者情報、SNS投稿への評価、フォロワー増加のための分析、YouTube映像評価についての報告書を作成し、官側に提出する。

(7) 本役務の履行にあたっては、官側の要求に誠実に対応するとともに、素材映像の修正要求等には迅速に対応すること。

3 保全等

受注者は、本役務の履行に際し知り得た自衛隊の情報及び個人情報については本業務にのみに使用するものとし、外部に漏らさないものとする。

4 検査

本仕様書によるほか、契約担当官等が定める検査実施要領による。

5 その他

この仕様書に明記されていない事項又は疑義が生じた場合は、分任契約担当官の指示を受けるものとする。

見 積 書

件名リスト一連番号	1		
調達要求番号	1PDY1A10012	契約実施計画番号	1PDY1AM0013

見 積 金 額 ￥

(消費税及び地方消費税を含まない)

品 名	規 格	単 位	数 量	単 価	金 額
東京地本SNS等に対する 広報支援役務	仕様書のとおり	ST	1		
	以下余白				
合 計					
納入(履行)場所	自衛隊東京地方協力本部	納 期	3.5.1 ~ 3.7.31		
契約保証金	免除	入札(見積)書有効期間			

上記に関して「入札及び契約心得」、「オープンカウンター方式実施要領」及び「標準契約書等」の契約条項等を承諾のうえ見積いたします。また、当社(私(個人の場合)、当団体(団体の場合))は「入札及び契約心得」に示された暴力団排除に関する誓約事項について誓約いたします。

令和3年4月26日

殿

住 所

会 社 名

代 表 者 名