

「リクルーターとともに一斉に採用広報を集中展開！」
～「陸海空自衛隊サマー・フレンドシップキャンペーン始まる！」～

自衛隊札幌地方協力本部は、7月21日から8月31日までの間、陸海空自衛隊サマー・フレンドシップキャンペーンを実施中です。

7月21日は、全国各地で全ての地本が一斉に主要な駅、商業施設等において市街地広報を行いました。

札幌地本でも、札幌駅及び12個所隊が指定するそれぞれ主要な駅、商業施設等において期間中に計画している様々なイベントについて情報発信するとともに、自衛官の募集についてPRしました。

この日は、札幌地本の広報官等に北部方面隊の指定リクルーター等15名が加わり一体となって大がかりな街頭募集を行いました。

なお、これに先立つ7月17日、広報官及び札幌地本キャラクターの羊の「モコ」が地元テレビ局の番組に出演して同キャンペーンの事前周知を実施し、広報効果の拡大を図りました。

札幌地本では、今後もあらゆる手段を駆使して、インパクトのある募集広報に努め、多くの有為な人材を確保するため、特に募集対象者に自衛隊の魅力を積極的に発信していきます。



アンケートのQRコードを提示する指定リクルーター



高校前でイベントの告知をする指定リクルーター



北広島駅前における市街広報を実地中の指定リクルーター



バスターミナルで広報活動をする
指定リクルーター



募集相談員も倶知安駅前で協力



広報官の北見1曹（左）と
リクルーターの廣田士長（右）が
テレビでイベントを告知