

令和3年6月12日

オープンカウンター方式による見積り依頼について

- 1 本リストは、オープンカウンター方式実施要領に基づく手続きが必要です。
- 2 本方式は随意契約を前提とした見積り依頼であり、有効な見積書をもって申し込みをした者のうち、予定価格の範囲内で最低の価格の見積書をもって申込みをした者を契約の相手方とします。

3 件名リスト

一連 番号	件名	納入（履行）場所	納期 （履行期限）	見積り依頼書 公表日	見積り書 提出期限	見積り合わせ の日時	防衛省競争 参加資格	備考
1	YouTube 広告	自衛隊大阪地方協力本部 （大阪府中央区大手前4 丁目1番67号 大阪合 同庁舎2号館3階）	3.7.1~ 3.7.31	3.6.12	3.6.23	3.6.23 1500		仕様書の問合せ先： 募集課 池田 06-6942-0742
2								
3								

4 契約条項を示す場所、問合せ先及び提出先

〒540-0008

住所 大阪府大阪市中央区大手前4丁目1番67号 大阪合同庁舎2号館3階

契約機関名（担当） 自衛隊大阪地方協力本部（総務課会計班 松本）

電話番号 06-6942-1444



## 仕 様 書

件 名	YouTube 広告	作成年月日	令和3年6月7日
		作成部隊名	自衛隊大阪地方協力本部募集課

### 1 総 則

#### (1) 適用範囲

本仕様書は、募集広報用冊子の作成について適用する。

#### (2) 一般事項

ア 本役務は、当仕様書によるものとする。

イ 受注者は、当仕様書内容を遺漏なく実施するものとし、明示なき事項は、その都度発注者の指示を受けるものとする。

### 2 役務内容

発注者が指定するターゲットに対する YouTube 広告の運用を実施する。

### 3 YouTube 広告の種類

ディスカバリー広告

### 4 ターゲット

大阪府在住の32歳以下の者

### 5 広告期間

(1) 令和3年7月1日(木)～令和3年7月31日(土)

(2) 広告期間内でクリック件数が3,000件に到達するよう、広告の露出等を調整する。また、広告期間終了時点で3,000件に満たない場合は、3,000件に達するまで広告期間を延長する。

### 6 バナー(サムネイル)

データ支給(JPG)

### 7 提出物

日にち・曜日及び時間ごとの配信レポート・・・掲載期間終了後速やかに

### 8 検 査

検査官が仕様書に基づき実施し、合格をもって完了する。

### 9 その他

(1) 素材データの提供は契約日当日とする。

(2) 本仕様書に定めのない事項並びに疑義が生じた場合は、発注者及び受注者の両者間で速やかに協議を行うこととする。

### 10 担当者

自衛隊大阪地方協力本部募集課 池田(連絡先:06-6942-0742)

# 輝ける場所が きっと見つかる

ここでしか出来ない仕事に、  
やりがいを感じています。



# 参加申込書 (自衛隊大阪地方協力本部)

下記の見積り合わせ(オープンカウンター方式)に参加します。

件名	YouTube広告		
日時	令和3年6月23日(水) 1500～		
落札決定方式	総額決定		
会社名		担当者名	
連絡先		F A X	
見積書受取方法 (いずれかに○)	1. FAXで受取(FAX通信記録等印字を消去して見積書として使用) 2. 自衛隊大阪地方協力本部総務課窓口で受取(受取時期: 月 日 時頃)		

※FAX番号:06-6942-0545