

令和8年2月20日

自衛隊長野地方協力本部におけるオープンカウンター方式による見積り依頼について

- 1 本リストは、オープンカウンター方式実施要項に基づく手続きが必要です。
- 2 本方式は随意契約を前提として見積依頼であり、有効な見積書をもって申し込みをした者のうち、予定価格の制限の範囲内で最低の価格の見積書をもって申し込みをした者を契約の相手方とします。

3 件名リスト

一連 番号	件名	納入（履行）場所	納期 （履行期限）	見積依頼書 公表日	見積 提出日時	見積合わせ 日時	防衛省競争参加 資格の有無
30	自衛官募集広告掲載料	現地	8.3.31	8.2.20	8.2.25 (1300)	8.2.25 (1500)	要件としない

4 契約条項等を示す場所、問合せ先及び提出先

- ・住所：〒380-0846 長野県長野市旭町1108番地 長野第2合同庁舎
- ・契約機関名：自衛隊長野地方協力本部（担当 総務課会計班 阿波連）
- ・電話番号：026-233-2108 FAX：026-233-2109
- ・メールアドレス：admin-nagano-pco@inet.gsdf.mod.go.jp（小文字）

※市場価格調査書は見積書提出日より前に提出をお願いします。（FAX可）

※メールを使用される場合は、市場価格調査表及び見積書に、「担当者名」及び「連絡先」が記載されている場合のみです。

※メール送信される場合は、必ずご一報ください。また、メールの件名に「OC：〇〇（上記の件名）」を入力してください。

※同等品等を勧められる場合は、規格欄にその型番を記載し、製品カタログ等を必ず送付してください。

見 積 書

件名リスト一連番号	30
-----------	----

見 積 金 額 ¥ (消費税及び地方消費税を含まない。)

品名	規格	単位	数量	単価	金額
自衛官募集広告掲載料	仕様書のとおり	セット	1.00		
	以 下 余 白				
納入(履行)場所	現地	納期(履行期限)		8.3.31	
契約保証金	(免 除)	入札(見積)書 有効期間			

上記に関して「入札及び契約心得」、「オープンカウンター方式実施要領」及び「標準契約書等」の契約条項等を承諾の上、入札見積りいたします。

また、当社(私(個人の場合)、当団体(団体の場合))は、「入札及び契約心得」に示された暴力団排除に関する誓約事項について、誓約いたします。

令和 年 月 日

分任契約担当官

自衛隊長野地方協力本部長

山 口 敦 史 殿

会 社 名

代表者名

担当者名

連 絡 先

(注) 押印を省略する場合には、担当者名及び連絡先を記載すること。

市場価格調査表

件名リスト一連番号	30
-----------	----

品名	規格	単位	数量	単価	金額
自衛官募集広告掲載料	仕様書のとおり	セット	1.00		
	以 下 余 白				
合 計					

総 額 : ￥ (消費税を含まない。)

納 期 : 8.3.31

納 地 : 現地

令和 年 月 日

分任契約担当官

自衛隊長野地方協力本部長

山 口 敦 史 殿

会社名

代表者名

担当者名

連絡先

(注)押印を省略する場合には、担当者名及び連絡先を記載すること。

陸上自衛隊仕様書			
物品番号		仕様書番号	
自衛官募集広告掲載料		7－156	
	作成	令和8年 2月17日	
	変更	令和 年 月 日	
	作成部隊等名	自衛隊長野地方協力本部募集課	

1 総 則

この仕様書は、自衛隊長野地方協力本部（以下「官」という。）が実施する自衛官募集広告掲載料（WEB広告）について規定する。

2 掲載目的

対象者を絞ったWEB等広告配信を通じ、自衛隊の周知及び任意の対象者に募集情報を発信することにより、自衛官の募集につなげる。

3 役務に関する要求

3.1 納期

令和8年3月31日（火）までに各所望の回数を実施

3.2 表示対象

18歳から24歳まで（対象を含む年齢帯）

3.3 表示地域

長野県全域

3.4 役務の内容

3.4.1 使用媒体

LINE広告

a) 広告フォーマット

カルーセル形式（3枚画像＋テキスト）

b) 課金形態

クリック課金

c) クリック数

2000回以上

3.4.2 使用媒体

Instagram広告

a) 広告フォーマット

カルーセル形式（3枚画像＋テキスト）

b) 課金形態

クリック課金

c) クリック数

500回以上

3.4.3 使用媒体

YouTube広告

a) 広告フォーマット

15秒動画（インストリーム広告）

b) 課金形態

インプレッション課金

c) 表示回数

50,000回以上

3.5 広告のデザインデータ

官側で資料提供、契約相手方にて作成

3.6 報告等

- a) インプレッション数（表示回数）、リーチ数、クリック数、CTR（クリック率）、CPC（クリック単価）を含む成果が検証できる資料を提出（様式適宜）
- b) 1週間ごとの報告とし、報告期限を各週終了後1週間以内とする。
- c) 最終配信終了後、最終報告を実施

3.7 広告内容

本役務により作成した原稿（画像データ）に関する一切の著作権は官側に帰属し、官側の許可を受けていない原稿（画像データ）の二次使用は禁ずる。

4 保全等

受注者は、本役務の履行に際し知り得た自衛隊の情報等については本業務のみに使用するものとし、外部へ漏えいしないものとする。

5 調整期限

令和8年2月25日（水）までに調整を終了すること

6 その他

- a) 本役務に関し、本仕様書及び細部調整者の指示に従わなければならない。
- b) 本役務に当たって発生した事故・損害については、業者が全責任を負うものとする。
- c) 本仕様書に明記されていない事項又は懷疑を次生じた場合は、細部調整者の指示による。
- d) 軽微な変更に関しては、契約金の増減を行わないものとする。
- e) 細部調整者

〒380-0846 長野県長野市旭町1108番地 長野第2合同庁舎内

自衛隊長野地方協力本部募集課企画班 唐澤

電話：026-233-2100