

調達要求番号：

陸 上 自 衛 隊 仕 様 書			
物品番号			仕 様 書 番 号
ジオターゲティングバナー広告配信	群馬地本一		
	作成年月日	令和 8 年 7 月 日	
	変更年月日	令和 年 月 日	
	作成部隊等	自衛隊群馬地方協力本部	
1 総則			
1.1 適用範囲			
この仕様書は、自衛隊群馬地方協力本部募集広告配信において自衛隊群馬地方協力本部管内に提供する役務契約について適用する。			
1.2 一般事項			
a) 契約の相手方は、この仕様書について疑義を生じた場合、契約担当官等と協議の上、その指示を受けるものとする。			
b) 本役務履行に際し 本仕様書に明記なき事項についても施工上当然処置すべき事項は、契約相手方の負担において実施するものとする。また軽微な変更が生じた場合は、その都度官側と協議を行うものとする。その際請負金額及び期間等の変更は行わないものとする。			
2 役務に関する要求			
2.1 役務の内容			
管内に就業・通学・居住する募集対象年齢の者（18歳～32歳）に対し、自衛隊の認知度向上を図り、有力対象者情報を獲得することを目的とし、対象者の携帯端末及びPC等に配信するバナー広告を作成・配信するものとする。			
a) 配信期間・場所・表示回収（上限）			
細部については、表1による。			
表1-配信期間・場所・表示回収（上限）			
	配信期間	配信場所	表示回数（上限）
1	契約締結日～ 令和8年11月20日	群馬県内 高校・短大・大学	表示回数 1,000,000 回 クリック数 7,500 回
2	契約締結日～ 令和8年12月31日	群馬県内 ハローワーク、工業団地	表示回数 1,000,000 回 クリック数 7,500 回
契約の相手方は、契約締結後、配信エリアの設定等の配信に必要な作業に取り掛かり、実施内容を群馬地方協力本部に提出、確認を得た後、配信を開始するものとする。			
b) バナー画像			
バナー画像は、官側素材データを使用し、契約の相手方が加工して作成するものとする。細部については別紙による。			
c) 効果測定結果提出			
1) 契約の相手方は、配信翌月上旬を目途に効果測定結果を群馬地方協力本部へ提出するとともに、効果測定結果をもとに改善案等を提案するものとする。			
2) 契約の相手方は、配信終了後に効果測定結果を群馬地方協力本部へ提出する。			

3 検査

仕様書 2 項 1 号 c) 2) により検査する。

4 秘密保全

契約の相手方は、契約履行を通じて知り得た情報を他の者に漏らしてはならない。また、契約終了後も同様とする。

5 仕様書に関する疑義

契約の相手方は、この仕様書の内容に関し疑義が生じた場合は、分任契約担当官と協議するものとする。

バナー作成要領（基準）

バナーのレイアウト等については、以下の4種類を基準とし、時期により募集種目記載欄を修正する。

【300px×250px】



【336px×280px】



【320px×50px】



【320px×100px】



	時期	種目
1	令和8年7月1日～ 同年9月15日	2等陸海空士 : 32歳未満 (通年募集) #2 一般曹候補生 : " (7月1日～9月1日) 航空学生 : 24歳未満 (7月1日～8月28日)
2	令和8年9月15日～ 同年11月20日	2等陸海空士 : 32歳未満 (通年募集) #3 一般曹候補生 : " (9月15日～11月20日)
3	令和8年11月21日～ 同年12月31日	2等陸海空士 : 32歳未満 (通年募集)