

# 大規模広報施設

事業の内容	大規模広報施設を活用し、防衛省・自衛隊に対する国民の理解と認識を深めることを目的に、当該施設を広く部外にPRするための取組を行う。
改善点の概要	<p>防衛省・自衛隊に対する国民の認識と理解を深めるという目標を達成するため、以下の取組を行うこととする。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○より魅力的な施設とすべく、来館者の意見を収集するためのアンケートを実施（アンケート結果を成果指標に設定）</li><li>○コロナ禍において減少している来館者数を、コロナ禍前の水準に戻すための広報活動を実施（新たなアクティビティとして設定）</li></ul> <p>これにより、恒常的に来館者の意見を取り入れることが可能となるほか、一定の来館者数の確保が可能となる。</p>
選定理由	<ul style="list-style-type: none"><li>○重点フォローアップ事業であること。</li><li>○大規模広報施設は全国5ヶ所に所在する陸海空各自衛隊の施設であることから、行革事務局との累次にわたる調整には各幕担当が出席し、各意見を集約しながら事業の内容に対応した成果指標を設定（アンケートを作成）することに尽力したこと。</li><li>○他事業にも参考となる汎用性が高い事業であること。</li></ul>