

調達要求書番号：4SB01A50023

陸 上 自 衛 隊 仕 様 書		
物品番号	仕 様 書 番 号	
SNS・WEB広告 (LINE・Google)	福岡地本-Z252423	
	作 成	令和6年 4月 17日
	変 更	令和 年 月 日
	作成者	自衛隊福岡地方協力本部募集課 1等陸曹 松尾 康裕

## 1 総 則

### 1.1 適用範囲

本仕様書は、自衛隊福岡地方協力本部が募集広報する「SNS・WEB広告(LINE・Google)」について規定する。

## 2 広告に関する要求

### 2.1 プラン等は表1による。

表1-プラン等

品 名	プラン内容
SNS・WEB 広告	1 LINE広告(クリック数 約3,000回) 2 Googleディスプレイ広告(クリック数 約3,000回) 3 自衛官募集画像制作 (静止画を4パターン作成し、静止画についてはランダムで配信) 4 上記広告画像(募集広報画像)から福岡地本HPへ移動

### 2.2 配信先

- a) 福岡県内全域
- b) 15歳～32歳
- c) 男女

### 2.3 配信期間

令和6年6月10日(月)～令和6年8月10日(土)

### 2.3 履行期限

令和6年8月10日(土)

### 2.4 デザイン

- a) デザインは、自衛隊の募集広告のイメージに基づき受注者が制作したデザインとする。
- b) イメージの静止画は、JPEG形式にて提供する。
- c) 提供した静止画については配信期間終了後破棄するものとし、当事業以外の使用を禁ずる。

## 2.5 配信等必要条件

- a) LINE・Google の配信面（VOOM・LINE ニュース及び Google のサービス一覧）に自衛官募集の紹介ができること。
- b) 画像にリンクを貼り、クリックすると福岡地本HPへ移動する。
- c) 配信広告のレポートツールを用いて、半月、月末及びクリック数達成時（履行完了時）に配信結果の資料（広告表示回数・クリック数）が提供できる。

## 3 検査

監督及び検査は、契約担当官等が定める監督・検査実施要領による。

## 4 監督・検査

監督及び検査は、契約担当官等が定める監督・検査実施要領による。

## 5 仕様書の疑義

本仕様書の疑義については、契約担当官等の指示を受けるものとする。