

調達要求書番号：4S221AJ0005

陸 上 自 衛 隊 仕 様 書		
物品番号	仕 様 書 番 号	
ジオターゲティング広告業務	作 成	令和 6年 4月 3日
	変 更	令和 年 月 日
	作成部隊等名	西部方面総監部人事部

1 総則

1.1 適用範囲

この仕様書は、ジオターゲティング広告（自衛官等の募集採用）役務について適用する。

1.2 用語及び定義

この仕様書で用いる用語及び定義は、次によるほかGLT-CG-Z000001による。

1.3.1 仕様書

GLT-CG-Z000001 陸上自衛隊装備品等一般共通仕様書

1.3.2 一般的事項

この仕様書に規定していない事項は、作成者が規定する仕様及び社内規格並びに商習慣による。

2 役務に関する要求

2.1 役務の規格

要求事項は次による。

役務内容	細 部	備 考
ジオターゲティング広告	九州各県の指定地点に対し、WEB広告を配信	配信の成果報告（週1回）

2.2 役務内容

役務内容細部については、調達要求指定書による。

3 自衛隊に関する情報、個人情報等の守秘義務

受託者は、契約の履行に際し知り得た防衛省・自衛隊に関する知識・情報、個人情報等については本委託業務のみに使用するものとし、他に転用してはならない。

4 監督・検査

監督及び検査は、契約担当官等が定める監督・検査実施要領による。

5 その他

5.1 著作権

官側が提供した資料及び制作物の著作権は、すべて官側に帰属するものとする。

5.2 仕様書の疑義

本仕様書の疑義については、GLT-CG-Z000001の8.3による。

調達要領指定書	発 簡 番 号	
	調 達 要 求 番 号	
	調 達 要 求 年 月 日	令和6年4月3日
	作 成 部 課	西部方面総監部人事部
	作 成 年 月 日	令和6年4月3日
品 名	ジオターゲティング広告業務	
仕様書番号		

役務内容

1 ジオターゲティング広告

九州各学校（大学、高校）及び主要駅等の指定した配信地点に対し、募集種目等に応じたWEB広告を配信する。

その際、以下の内容が実施可能であること

- 配信先のセグメント指定する際の上限を設けないこと
- 配信エリアのセグメントは、県内の行政区又は半径指定であること。
- 配信エリアに主要駅、市役所・役場及びハローワーク等の職業紹介関連施設を含むこと
- 配信分析結果（各地点）を週1回の頻度で官側に報告する（様式適宜）
- 配信する区画及び回数に関する運用上の助言を行い、官側と調整のうえ、じ後の配信システムの運用を最適化すること
- 指定区画における1地点あたりのWEB広告の表示回数及びクリック数を計測できること
- 配信地点（場所）については、官側との調整による。
- 広告の配信媒体をGoogle及びLineとする。

2 バナー作成

- 第7回配信については、官側で用意し、その他の配信については新規作成とする。
- バナー作成にあたっては、一般的な募集、転職活動者向け、三自衛隊統一募集広報、地本イベント等に関する内容を含む。
- ジオターゲティング広告で使用するバナーを4サイズ作成する。
300×250, 320×50, 320×100, 300×50（サイズ単位：ピクセル）

3 LP作成

(1) 第1、2回配信

配信内容に合わせたLP（Landing Page）を作成する。

その際、以下の点を留意すること。

- 三自衛隊統一募集広報の内容及び参加を促進するようなLPを作成
- 視認しやすいデザイン、操作がしやすい、応募者に分かりやすい構成
- LPから各地方協力本部へのリンクを設定

(2) 第3回～第5回、第9回、第10回配信

配信内容に合わせたLPを作成する。

その際、以下の点を留意すること。

○転職活動者等の既卒者に焦点を当てた内容及びデザインを含むLPを作成

○視認しやすいデザイン、操作がしやすい、応募者に分かりやすい構成

○LPから各地方協力本部へのリンクを設定

(3) 第6回～第8回、第12回、第13回配信

配信内容に合わせたLPを作成する。

その際、以下の点を留意すること。

○一般曹候補生の内容及びターゲット層を意識したデザインを含むLPを作成

○視認しやすいデザイン、操作がしやすい、応募者に分かりやすい構成

○LPから自衛官等インターネット応募サイト及び各地方協力本部へのリンクを設定

(4) 第11回配信

官側で用意したLPを用いる。

(5) 第14回、第15回配信

配信内容に合わせたLPを作成する。

4 種目及び配信時期等

配信期間	令和6年5月～令和7年3月		
配信回数	1.5回を標準とする。		
想定期待値	バナー広告の表示回数を300万回以上 1 Google 配信 クリック数を5,000回以上 (配信回の総クリック数70,000回以上 配信1.5回) 2 Line 配信 クリック数を1,000回以上 (配信回の総クリック数5,000回以上 配信5回)		
募集種目等	対象者	配信時期(基準)	媒体
1 三自衛隊統一募集広報	高校生以上	令和6年5月1日～5月31日	Google/Line
2 三自衛隊統一募集広報	高校生以上	令和6年6月1日～6月30日	Google/Line
3 自衛隊概要説明	転職者向け	令和6年6月1日～6月30日	Google
4 自衛隊概要説明	転職者向け	令和6年7月1日～7月31日	Google
5 自衛隊概要説明	転職者向け	令和6年8月1日～8月31日	Google
6 一般曹候補生(第2回)	高校生以上	令和6年8月1日～8月31日	Google/Line
7 一般曹候補生(第3回)	高校生以上	令和6年10月1日～10月31日	Google/Line
8 一般曹候補生(第3回)	高校生以上	令和6年11月1日～11月30日	Google/Line
9 自衛隊概要説明	転職者向け	令和6年11月1日～11月30日	Google
10 自衛隊概要説明	転職者向け	令和6年12月1日～12月31日	Google
11 西部方面隊創立記念行事	全般	令和7年2月1日～3月2日	Google
12 一般曹候補生(第1回)	18歳以上	令和7年2月1日～2月28日	Google
13 一般曹候補生(第1回)	18歳以上	令和7年3月1日～3月31日	Google
14 地本イベント等告知	全般	令和6年7月1日～8月31日	Google
15 地本イベント等告知	全般	適宜の時期	Google