

調達要求書番号： 2S221AJ0018

陸 上 自 衛 隊 仕 様 書		
物品番号		仕 様 書 番 号
ジオターゲティング広告業務	作 成	令和 4年 11月 28日
	変 更	令和 年 月 日
	作成部隊等名	西部方面総監部人事部

1 総則

1.1 適用範囲

この仕様書は、ジオターゲティング広告（自衛官の募集採用）役務について適用する。

1.2 用語及び定義

この仕様書で用いる用語及び定義は、次によるほかGLT-CG-Z000001による。

1.3.1 仕様書

GLT-CG-Z000001 陸上自衛隊装備品等一般共通仕様書

1.3.2 一般的事項

この仕様書に規定していない事項は、作成者が規定する仕様及び社内規格並びに商習慣による。

2 役務に関する要求

2.1 役務の規格

要求事項は次による。

役務内容	細 部	備 考
ジオターゲティング広告	九州各学校（大学）約20校の地点に対し、WEB広告を配信	配信の成果報告（週1回）

2.2 役務内容

役務内容細部については、調達要求指定書による。

3 自衛隊に関する情報、個人情報等の守秘義務

受託者は、契約の履行に際し知り得た防衛省・自衛隊に関する知識・情報、個人情報等については本委託業務のみに使用するものとし、他に転用してはならない。

4 監督・検査

監督及び検査は、契約担当官等が定める監督・検査実施要領による。

5 その他

5.1 著作権

官側が提供した資料及び制作物の著作権は、すべて官側に帰属するものとする。

5.2 仕様書の疑義

本仕様書の疑義については、GLT-CG-Z000001の8.3による。

調達要領指定書	発 簡 番 号							
	調 達 要 求 番 号	2 S 2 2 1 A J 0 0 1 8						
	調 達 要 求 年 月 日	令 和 4 年 1 1 月 2 8 日						
	作 成 部 課	西 部 方 面 総 監 部 人 事 部						
	作 成 年 月 日	令 和 4 年 1 1 月 2 2 日						
品 名	ジオターゲティング広告業務							
仕様書番号								
<p>役務内容</p> <p>1 ジオターゲティング広告</p> <p>九州各学校（大学）に対し、募集種目に応じたWEB広告を配信する。 その際、以下の内容が実施可能であること</p> <ul style="list-style-type: none"> ○配信先のセグメント指定する際の上限を設けないこと ○配信エリアは、最小半径1m単位で設定が可能であること ○配信エリアのセグメントは、円ではなく区画に沿ってセグメント指定が可能であること ○配信分析結果（各地点）を週1回の頻度で官側に報告する（様式適宜） ○配信する区画及び回数に関する運用上の助言を行い、官側と調整のうえ、じ後の配信システムの運用を最適化すること ○バナークリックした配信対象者が、官側の希望する地点に来訪したか計測できるツールを取り入れられていること ○指定した区画における1地点あたりのWEB広告の表示回数及びクリック数を計測できること ○運用期間内における想定期待値は、バナー広告の表示回数を150万回以上、クリック数を15000回以上とする ○広告の配信媒体をGoogleとする。 ○配信地点（場所）については、官側との調整による。 <p>種目及び配信時期等</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>募集種目</th> <th>対象者</th> <th>配信時期（基準）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>幹部候補生</td> <td>大学生等</td> <td>令和5年1月23日～3月31日</td> </tr> </tbody> </table> <p>2 バナー作成</p> <ul style="list-style-type: none"> ○九州各県で使用することができるデザインとする。 ○ジオターゲティング広告で使用するバナーを4サイズ作成する。 300×250, 320×50, 320×100, 300×50（サイズ単位：ピクセル） <p>3 LP作成</p> <p>ジオターゲティング広告のLP（Landing Page）を作成する。 その際、以下の点を留意すること。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○幹部候補生を募集する上で、他の種目と違うことを主張するようにLPを作成 ○視認しやすいデザイン、操作がしやすい、応募者に分かりやすい構成 ○ジオターゲティングにおけるターゲット層を意識したデザインの追求・提案 			募集種目	対象者	配信時期（基準）	幹部候補生	大学生等	令和5年1月23日～3月31日
募集種目	対象者	配信時期（基準）						
幹部候補生	大学生等	令和5年1月23日～3月31日						