

調達要領指定書	発 簡 番 号							
	調 達 要 求 番 号							
	調達要求年月日							
	作 成 部 課	西部方面総監部人事部						
	作 成 年 月 日							
品 名	ジオターゲティング広告業務							
仕様書番号								
<p>役務内容</p> <p>1 ジオターゲティング広告</p> <p>九州各学校（大学）に対し、募集種目に応じたWEB広告を配信する。</p> <p>その際、以下の内容が実施可能であること</p> <p>○配信先のセグメント指定する際の上限を設けないこと</p> <p>○配信エリアは、最小半径1m単位で設定が可能であること</p> <p>○配信エリアのセグメントは、円ではなく区画に沿ってセグメント指定が可能であること</p> <p>○配信分析結果（各地点）を週1回の頻度で官側に報告する（様式適宜）</p> <p>○配信する区画及び回数に関する運用上の助言を行い、官側と調整のうえ、じ後の配信システムの運用を最適化すること</p> <p>○バナークリックした配信対象者が、官側の希望する地点に来訪したか計測できるツールを取り入れられていること</p> <p>○指定した区画における1地点あたりのWEB広告の表示回数及びクリック数を計測できること</p> <p>○運用期間内における想定期待値は、バナー広告の表示回数を150万回以上、クリック数を5000回以上とする</p> <p>○配信地点（場所）については、官側との調整による。</p> <p>種目及び配信時期等</p> <table border="1"> <tr> <td>募集種目</td> <td>対象者</td> <td>配信時期（基準）</td> </tr> <tr> <td>幹部候補生</td> <td>大学生等</td> <td>令和4年5月12日～6月12日</td> </tr> </table> <p>2 バナー作成</p> <p>○九州各県で使用することができるデザインとする。</p> <p>○ジオターゲティング広告で使用するバナーを4サイズ作成する。</p> <p>300×250, 320×50, 320×100, 300×50（サイズ単位：ピクセル）</p> <p>3 LP作成</p> <p>ジオターゲティング広告のLP（Landing Page）を作成する。</p> <p>その際、以下の点を留意すること。</p> <p>○幹部候補生を募集する上で、他の種目と違うことを主張するようにLPを作成</p> <p>○視認しやすいデザイン、操作がしやすい、応募者に分かりやすい構成</p> <p>○ジオターゲティングにおけるターゲット層を意識したデザインの追求・提案</p>			募集種目	対象者	配信時期（基準）	幹部候補生	大学生等	令和4年5月12日～6月12日
募集種目	対象者	配信時期（基準）						
幹部候補生	大学生等	令和4年5月12日～6月12日						

