

調達要領指定書	発 簡 番 号	
	調 達 要 求 番 号	2 S 2 2 1 A 0 0 0 0 1
	調 達 要 求 年 月 日	令 和 4 年 3 月 3 日
	作 成 部 課	西 部 方 面 総 監 部 人 事 部
	作 成 年 月 日	令 和 4 年 3 月 3 日
品 名	ジオターゲティング広告業務	
仕様書番号		

役務内容

1 ジオターゲティング広告

九州各学校（大学）に対し、募集種目に応じたWEB広告を配信する。

その際、以下の内容が実施可能であること

○配信先のセグメント指定する際の上限を設けないこと

○配信エリアは、最小半径1m単位で設定が可能であること

○配信エリアのセグメントは、円ではなく区画に沿ってセグメント指定が可能であること

○配信分析結果（各地点）を週1回の頻度で官側に報告する（様式適宜）

○配信する区画及び回数に関する運用上の助言を行い、官側と調整のうえ、じ後の配信システムの運用を最適化すること

○バナークリックした配信対象者が、官側の希望する地点に来訪したか計測できるツールを取り入れられていること

○指定した区画における1地点あたりのWEB広告の表示回数及びクリック数を計測できること

○運用期間内における想定期待値は、バナー広告の表示回数を260万回以上、クリック数を8000回以上とする

○配信地点（場所）については、官側との調整による。

種目及び配信時期等

募集種目	対象者	配信時期（基準）
幹部候補生	大学生等	令和4年4月20日～6月12日

2 バナー作成

○九州各県で使用することができるデザインとする。

○ジオターゲティング広告で使用するバナーを4サイズ作成する。

300×250, 320×50, 320×100, 300×50（サイズ単位：ピクセル）

3 LP作成

ジオターゲティング広告のLP（Landing Page）を作成する。

その際、以下の点を留意すること。

○幹部候補生を募集する上で、他の種目と違うことを主張するようにLPを作成

○視認しやすいデザイン、操作がしやすい、応募者に分かりやすい構成

○ジオターゲティングにおけるターゲット層を意識したデザインの追求・提案