

募 集 要 項

1 趣旨

航空自衛隊美保基地において、展示即売会の設置及び経営を委託する業者を以下に記載する諸条件に従い募集する。

2 応募資格

- (1) 防衛省競争参加資格（全省庁統一資格）又は同等の資格を有すること。
- (2) 法人等（個人、法人又は団体をいう。）の役員等（個人である場合はその者、法人である場合は役員又は支店若しくは営業所の代表者、団体である場合は代表者、理事等、その他経営に実質的に関与している者をいう。以下同じ。）が、暴力団（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成３年法律第７号）第２条第２号に規定する暴力団をいう。以下同じ。）又は暴力団員（同法第２条第６号に規定する暴力団員をいう。以下同じ。）ではないこと。
- (3) 役員等が、自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図る目的、又は第三者に損害を加える目的をもって、暴力団又は暴力団員を利用するなどしている者ではないこと。
- (4) 役員等が、暴力団又は暴力団員に対して、資金等を供給し、又は便宜を供与するなど直接的あるいは積極的に暴力団の維持、運営に協力し、若しくは関与している者ではないこと。
- (5) 役員等が、暴力団又は暴力団員であることを知りながらこれを不当に利用するなどしている者ではないこと。
- (6) 役員等が、暴力団又は暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有している者ではないこと。
- (7) 役員等が、暴力団又は暴力団員及び(3)から(6)までに定める者の依頼を受けて公募に参加しようとする者でないこと。

3 設置する施設の名称及び所在地

航空自衛隊美保基地 厚生センター内及び厚生センター入口付近（屋外）
（鳥取県境港市小篠津町２２５８番地）

4 業者説明会（募集要項、仕様書等説明会）

- (1) 日 時 令和８年１０月１３日（火）１５時００分から
- (2) 場 所 航空自衛隊美保基地 厚生センター 多目的室
- (3) 携 行 品 身分証明書（顔写真付）、募集要項及び仕様書（既配布資料を持参して下さい。）
- (4) 参加者通知 令和８年１０月９日（金）１５時までに①業者名②出席者氏名（最大１名基準）③連絡先を第６項第１号イのあて先までご連絡ください。

なお、本説明会に参加されない方は、公募に参加できません。

5 設置条件

(1) 設置方法

国有財産法第18条第6項に基づく、行政財産の使用許可による。

(2) 設置場所及び区画

ア 酒類の提供（飲酒）

航空自衛隊美保基地厚生センター内において、1区画3.3㎡（2.2m×1.5m）を基準とし、最大2区画までとする。

イ 食品（キッチンカー）

航空自衛隊美保基地厚生センター入口付近（屋外）において、1区画21.6㎡（6.0m×3.6m）とする。

(3) その他

別添「仕様書」のとおり。

6 応募手続き等

(1) 申請書等の提出

設置を希望する者は、下記の必要な提出書類を提出期限までに持参すること。
なお、提出した書類は、返却しない。また、官側が必要と認めた場合、自治体、警察、消防及びその他関係機関等に内容（個人情報を含む。）を通知する場合がある。

ア 提出書類

(ア) 申請書1部（別紙様式第1）

(イ) 企画提案書1部（既存のパンフレット等を用いて提案される場合は13部提出）（別紙様式第2）

様式に定められたア～コの各項目について記入例に従い所要の事項を記載すること。ただし、アについては「別紙様式第3」を、イについては「別紙様式第4」を作成し、それぞれを添付すること。ウ～コについては様式に直接記入するか或いは記入に替えて別途に作成した資料等を添付することでも可とする。

(ウ) その他関係書類各1部

公募に参加する者に必要な資格を確認するため、以下の関係書類を併せて提出すること（関係書類の不備または参加資格がないと判断した場合は、企画提案書の審査は行わず無効とする。）。

a 業務確約書（別紙様式第5）

b 戸籍抄本（法人である業者にあつては、登記簿謄本）

c 営業経歴書（会社の商号・所在地、代表者役職・氏名、沿革（営業年数）、役員や従業員数等の概要、営業品目、営業所の所在状況等。上記内容が記載されたパンフレット等でも可）

d 財務諸表（個人：直近の（申請日直前1年以内に税務署に提出した）所得税青色申告決算書、確定申告書）（法人：直近の（申請日直前1年以内に確定した）貸借対照表、損益計算書、株主資本等変動計算書、正味財産増減計算書、収支計算書、決算報告書等）

e 直近の法人税又は所得税に関する納税証明書（個人：その3の2法人：その3の3）（発行後3ヶ月以内のもの）

f 印鑑証明書（発行後 3 ヶ月以内のもの）

g 都道府県知事等の発行した鳥取県内適用の営業許可書（露店）の写し
（販売品目に合わせた内容の許可があるもの）

（注）防衛省競争参加資格（全省庁統一資格）を有する者に限り、「資格審査結果通知書」の写しをもって b、c 及び d に定める書類に代えることができる。

イ 提出先

航空自衛隊美保基地 第 3 輸送航空隊
基地業務群業務隊厚生班 展示即売会公募担当
電話 0 8 5 9 - 4 5 - 0 2 1 1 （内線 2 7 6）

ウ 提出期間

令和 8 年 1 0 月 1 4 日（水）から令和 8 年 1 0 月 2 8 日（水）
（土日を除く、9 時から 1 6 時までの間）

エ 失格事項

- (ア) 提出期限を過ぎて申請書類が提出された場合
- (イ) 提出書類等が募集要項で必須とした事項を満たさない場合
- (ウ) 提出書類等に虚偽の記載があった場合
- (エ) 選考関係職員に個別に接触し有利を得ようとした場合
- (オ) 審査の公平性を損なう行為があったと認められる場合
- (カ) 美保基地隊員の指示に従わない場合
- (キ) その他、違反と認められた場合

(2) 提案修正の禁止

原則として、申請書類提出後の企画内容の変更（修正、差し替え、削除、追加）を禁止する。ただし、基地側から新たな条件を付与して提案を求めた場合を除く。

7 選考方法

提出された企画提案書等に基づき、書類選考による総合的審査の上、業者を決定する。

なお、必要に応じて、企画説明を求める場合があるが、その日程等については別途、該当業者に連絡する。

8 業者決定

(1) 決定業者の発表日時

令和 8 年 1 1 月 2 6 日（木）

※決定業者に対して、電話連絡等の方法で通知する。

(2) 決定業者に対する説明会の日時及び場所

ア 日 時 令和 8 年 1 1 月 3 0 日（月） 1 5 時 0 0 分から

イ 場 所 航空自衛隊美保基地 厚生センター 多目的室

ウ 携行品 身分証明書（顔写真付）

エ その他 本説明会に参加されない方は、出店できません。

9 業者決定後の提出書類

展示即売会の設置及び経営の業者として決定された者は、以下のとおり、提出書類を提出期限までに持参すること。

(1) 提出書類

国有財産使用許可申請書等

(2) 提出先

第6項に示す申請書等の提出先に同じ。

(3) 提出期限

令和8年12月9日（水）

10 出店日

応募者の要望に基づき、基地及び部隊状況を踏まえて決定する。また、応募者の要望が重複した場合については、協議及び調整をしたうえで決定する。

申請書

令和 年 月 日

航空自衛隊
美保基地司令 殿

本社（店）所在地
商号又は名称
代表者の氏名 印

法人・個人の別 法人・個人
担当者氏名：
電 話：
F A X：

鳥取県境港市小篠津町 2 2 5 8 番地に所在する航空自衛隊美保基地において、展示即売会を設置し、経営を行うことを希望するので申請します。

なお、この申請書及び添付書類の記載事項については、事実と相違ないことを誓約します。

出店希望販売品目 酒類の提供（飲酒） ・ 食品（キッチンカー）

※いずれかの品目に丸印を付けてください。

注：商号、代表者、担当者氏名にフリガナを、申請印は登録印を使用して下さい。

企画提案書

業者名：_____

ア	主な販売予定商品・販売価格表（別紙様式第 3）
イ	令和 8 年度展示即売会設置可能日（別紙様式第 4）
ウ	過去 3 年間の法令遵守状況
エ	従業員管理（身元管理、健康管理等）及び人員配置（200 字以内）
オ	省エネルギー・環境対策・ゴミ・廃棄物の処分方法（200 字以内）
カ	衛生管理方法（200 字以内）

キ クレーム・要望等があった場合及び事故・トラブルが発生した場合の対処方法（２００字以内）
ク 防衛省における営業方針（２００字以内）
ケ 業者概要 （１）本社所在地 （２）設立年月日 （３）資本金 （４）社員数 （５）店舗数 （６）売上高
コ その他アピールポイント（２００字以内）

(記 入 例)

企画提案書

業者名：_____

ア 主な販売予定商品・販売価格表（別紙様式第3）

イ 令和8年度展示即売会設置可能日（別紙様式第4）

ウ 過去3年間の法令遵守状況

- ・過去に法令違反はありません。
- ・過去に労働関係法令違反により労働基準監督署から是正勧告書等の交付はありません。法令その他の社会規範を厳守し、正直で透明な企業活動を行います。

エ 従業員管理（身元管理、健康管理等）及び人員配置（200字以内）

- ・入社時、「家族調書及び身元保証書（2名）、健康診断書」の提出を義務化
- ・面接においては、2次面接まで行い、採用基準の中でも人物本位を掲げ、最も重視している。
- ・年に一度は、必ず個別面接を実施し、体調面、悩み事、家庭のこと等を含め近況を把握し個別の人事管理を行っている。
- ・健康面では、年に一度、定期検診を義務付けしている。

オ 省エネルギー・環境対策・ゴミ・廃棄物の処分方法（200字以内）

- ・リサイクル可能な資源の分別を徹底し、ゴミの減量化を実行している。
- ・電気機器等の備品については、順次「省エネルギー」対応型へ切り替えを図り水道光熱費の削減に努めています。また、不要な照明はこまめに消す、待機電力の発生を少なくする等の取り組みを行っている。
- ・環境対策では、3S（整理、整頓、清掃）を徹底して実施し、分別収集したごみは、資源ごみ、不燃物をそれぞれの業者へ持ち込み廃棄している。

カ 衛生管理方法（200字以内）

- ・製造年月日、消費期限に注意し、専用の保管場所を確保し他の商品と混同しないよう安全管理を行っている。
- ・不特定多数の顧客と接する業務のため店内にはアルコール消毒液を置きこまめに除菌を行うよう徹底している
- ・定期的に専門の清掃業者（排水処理、側溝清掃等）に依頼し清掃を行っている。
- ・害虫駆除機を設置し、定期的に清掃業者による清掃を行っている。また、日々の清掃時には次亜塩素酸ナトリウムを使用している。

キ クレーム・要望等があった場合及び事故・トラブルが発生した場合の対処方法（200字以内）

- ・迅速かつ誠実に対応するとともに、必要に応じて相談先と連携して対処します。
- ・自社にその主たる原因があるなしに関わらず、迅速に対応し信用失墜することがないように従業員には徹底した指導を行い、それらの履歴を記録に残し、以後に生かせるようにしている
- ・顧客の「言葉に耳を傾ける」を第一義に考え、不条理な案件でなければ誠心誠意を尽くすことを理念として掲げて実行している。

ク 防衛省における営業方針（200字以内）

- ・通常の販売価格よりも安い価格で提供します。
- ・市場価格に対し割引価格にて販売させていただきます。
- ・数年に渡り現方式での展示即売会への参加において蓄えてきた経験、ノウハウを生かし、今まで築き上げてきた信頼関係を損なうことなく、さらなるご要望にお応えできるよう取り組んでゆく。

ケ 会社概要

- (1) 本社所在地
(2) 設立年月日
(3) 資本金
(4) 社員数
(5) 店舗数
(6) 売上高

コ その他アピールポイント（200字以内）

主な販売予定商品・販売価格表

No.	メーカー名	商品名	規格等	販売価格 (円)	市場価格 (円)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					

令和 8 年度展示即売会設置可能日

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	合計
3月	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	
																																日

※展示即売会設置希望日に丸印を付けてください。

業務確約書

令和 年 月 日

航空自衛隊
美保基地司令 殿

「航空自衛隊美保基地における展示即売会の設置及び経営」の応募に関し、仕様書に定める業務を適正に履行できることを確約致します。

本社（店）所在地
商号又は名称
代表者の氏名 印

法人・個人の別 法人・個人
担当者氏名：
電 話：
F A X：

注：商号、代表者、担当者氏名にフリガナを、申請印は登録印を使用して下さい。