

## 技術評価項目一覧表

件名: 航空自衛隊広報ビデオの制作

| 項目  | 細部項目  | 提案要求項目   | 評価区分 | 基礎点 | 加点 | 合計  | 提案書頁番号 |
|---|---|--|------|-----|----|-----|--------|
| 1 事業実施主体の適正性                                | 1.1 本事業全般(企画・構成・演出)を管理する体制                  | ・本事業の受注者として、企画、構成、演出、撮影、編集等の各工程に対応可能な人員及び組織体制が整備されていること。   | 必須   | 5   | —  | 5   |        |
|   |   | ・官側からの要望、修正指示、内容調整等に対し、迅速かつ柔軟に対応できる連絡及び作業体制を有していること。   | 必須   | 5   | —  | 5   |        |
|   |   | ・航空自衛隊の広報PVとして適切な映像品質(構図、編集、色調、演出等)を確保できる制作技術及び表現能力を有していること。   | 必須   | 5   | —  | 5   |        |
|   | 1.2 映像等の品質を管理する体制                           | ・撮影者が撮影能力及び実績を有している。   | 必須   | 5   | —  | 5   |        |
| 2 ワークライフバランス等の推進                            | ワークライフバランス等の推進に関する指標                        | ・本事業に従事する技術者が適切に配置されるとともに、航空自衛隊の広報映像としての正確性・表現の適切性を確保するため、映像内容を確認・統制する責任者(広報映像制作の実績を有し、編集管理能力を有する者)を配置し、品質管理体制を構築していること。 | 必須   | 5   | —  | 5   |        |
|   |   | ・女性活躍推進法に基づく認定(えるぼし、プラチナえるぼし認定)、次世代法に基づく認定(くるみん、トライくるみん、プラチナくるみん認定)及び若者雇用促進法に基づく認定(ユースエール認定)のいずれかを有している。                 | 任意   | —   | 5  | 5   |        |
| 3 従業員の賃上げを実施する企業等に対する措置                     | 3.1 賃上げの実施を表明した企業等                          | 【中小企業等】<br>対前年(度)比で給与等受給者の「給与総額」を「1.5%ないし2.5%以上」増加させる旨を従業員に表明していること(入札時に表明書を提出)。   | 任意   | —   | 5  | 5   |        |
|   | 3.2 賃上げ未実施の場合の減点処置                          | 財務省から適宜の方法により通知された減点措置の該当企業であるか。(該当企業である:-11点)   | 任意   | —   | —  | —   |        |
| 4 企画・構成・演出                                  | 4.1 映像等制作に係る企画・構成                           | ・制作コンセプトを正確に理解し、航空自衛隊の任務及び広報目的を踏まえて適切に反映している。  | 必須   | 5   | —  | 5   |        |
|   |   | ・制作する映像の企画案及び構成案が具体的に提示されており、全体の流れ及び意図が明確である。  | 必須   | 5   | —  | 5   |        |
|   |   | ・航空自衛隊の任務・役割を正確かつ分かりやすく表現し、視聴者の関心を引きつける構成となっている。   | 任意   | —   | 5  | 5   |        |
|   |   | ・視認性に優れ、冒頭から視聴者の興味を喚起する構成となっており、映像としての訴求力が高い。  | 任意   | —   | 5  | 5   |        |
|   | 4.2 映像構成のバランス                               | ・官側提示資料(航空自衛隊HP、パンフレット等)の内容を十分に理解し、映像構成に適切に反映している。   | 必須   | 5   | —  | 5   |        |
|   |   | ・広報効果を高めるため、視聴者(特に若年層)を惹きつけ、理解を促進する構成及び工夫がなされている。  | 任意   | —   | 5  | 5   |        |
|   | 4.3 映像表現及び演出(臨場感・没入感・音響効果等)                 | ・視聴者が臨場感及び没入感を得られるような、迫力のある映像表現がなされている。  | 必須   | 5   | —  | 5   |        |
|   |   | ・視覚的表現(カメラワーク、編集、視点等)に工夫があり、視聴者の関心を惹きつける演出がなされている。   | 任意   | —   | 5  | 5   |        |
|   |   | ・BGM、効果音、音響演出等が映像内容と調和し、訴求対象の関心を惹き付ける効果が期待できる。   | 任意   | —   | 5  | 5   |        |
|   | 4.4 テロップ、ナレーション等による内容の分かり易さ                 | ・ナレーション及びテロップが適切に作成されており、一般の視聴者でも理解しやすい文章になっている。   | 必須   | 5   | —  | 5   |        |
|   |   | ・テロップ及びナレーションの表現が映像内容と連動し、視聴者の関心を引き出す工夫がなされている。  | 任意   | —   | 5  | 5   |        |
| ・ナレーションが映像の意図に適合し、視聴者に対して効果的に訴求できるものとなっている。 |   | 任意   | —    | 5   | 5  |     |        |
| 4.5 総合的な観点からの企画・構成・演出                       | ・ナレーションが映像の意図に適合し、視聴者に対して効果的に訴求できるものとなっている。 | 必須   | 5    | —   | 5  |     |        |
|   | ・映像全体としてアイデアと工夫に富み、細部まで配慮された完成度の高い内容となっている。 | 任意   | —    | 5   | 5  |     |        |
|   |   |  |      | 55  | 50 | 105 |        |