



オープンカウンター方式の 導入について

下関基地隊本部経理科

オープンカウンター方式とは

オープンカウンター方式とは、

物品等の調達において、従来のように特定の事業所と見積合わせをせず、当該調達案件を公募することで、多くの事業所から見積書を提出して頂く、いわゆる「公募型見積合わせ」というものです。

事務手続きが一般競争入札に似ていることから、「簡易型一般競争」とも呼ばれることがあります。

他地域において、オープンカウンター方式を採用した結果、

- ・ 参入企業者数の増加
- ・ 地元事業者の受注機会拡大等の成果が得られたため、

「オープンカウンター方式は、中小企業者の積極的活用のために有効な取組であり、省の契約方針に従いオープンカウンター方式を試行する。」示されました。



防衛省の方針に従いオープンカウンター方式を下関地区でも試験的に採用

オープンカウンター方式の特徴

オープンカウンター方式の特徴

1. 調達案件のリストをホームページ等で公開（10日間を標準）
 2. 競争参加地域の条件を「中国地域又は福岡県内に本・支店・営業所が所在」し、かつ「全省庁統一資格の等級が中国地域のB、C又はD」に設定
 3. 調達内容は市場性が高く小規模（中小企業向け）
- ※なお、対象案件は、**事務用品**とし下関基地隊経理科がオープンカウンター方式によることが適当であると認めたものとします。
- ・ 従来の見積合わせの方法で調達していたものをルール化しただけです。
 - ・ 予定価格の積算も従前と変化ありません。

オープンカウンター方式のメリット

民側

- ・ 市場の可視化による販路の拡大
- ・ 自ら得意の業種に参入できる。
- ・ 地域経済のよい刺激策となる。
（他地域実績として地元受注が倍増）

官側

- ・ 特定の事業所を指名しない。
（公平性・透明性）
- ・ 多くの事業所の参入が期待できる。
（競争性）
- ・ 国の中小企業育成施策に貢献
- ・ 地域コミュニティとの連携が図られる。
（基地基盤強化）



相互に
利益

具体的な手順について

調達予定品リストの公開

下関基地隊の「一般競争 入札広告」ページの最上段にリストを公開
公開期間は、原則として10日程度
(納期、緊急性等により短期間の場合があります。)

調達要求書の細部を取得

リスト上で応札を希望する案件がある場合、下関基地隊経理科契約係へ連絡し、内訳書、仕様書等の取得を行う。
(取得方法については、来隊による手渡し、郵送、FAX等が可能です。
連絡先：083-286-2323 (内線242、243)

見積書等の提出

応札希望の場合、示された見積提出期限までに下関基地隊経理科契約係へ提出する。(来隊による手渡し、または郵送)
・参考見積、見積を必ず同封

決定の連絡

決定業者にのみ、契約決定の連絡を実施

具体的な手順について

調達予定品リストの公開

下関基地隊の「一般競争 入札広告」ページの最上段にリストを公開
公開期間は、原則として10日程度
(納期、緊急性等により短期間の場合があります。)

平成29年度一般競争入札情報（平成29年〇月〇日現在）
件名の選択で具体的な内容がご覧になれます

オープンカウンター方式

NEW!

オープンカウンター方式の導入について

NEW!

オープンカウンター実施要領

NEW!

「オープンカウンター方式による要求件名リスト」

★契約関係書類★

具体的な手順について

調達予定品リストの公開

海上自衛隊下関基地隊におけるオープンカウンター方式による要求件名リスト

番号	調達要求番号	件名	数量・単位	履行期限	本リスト掲載日	見積書提出期限（本リスト公開終了日）	要求元
1	29-1-〇〇……	〇〇 ほか	〇〇件	平成29年〇月〇日	平成29年〇月〇日	平成29年〇月〇日	下関基地隊 〇〇科
2	29-1-〇〇……	〇〇 ほか	〇〇件	平成29年〇月〇日	平成29年〇月〇日	平成29年〇月〇日	下関基地隊 〇〇科
3	29-1-〇〇……	〇〇 ほか	〇〇件	平成29年〇月〇日	平成29年〇月〇日	平成29年〇月〇日	下関基地隊 〇〇科

当該調達要求の
基本的事項を掲載

リスト掲載
期限を記載